

# Gazdálkodástan szigorlat

Kodolányi János Főiskola

Budapest, 2005 június 22.

*Matematika, statisztika, közgazdaságtan, pénzügytan korrepetálás.*

*Tel.: (20) 932-2134*

*<http://matstat.fw.hu>*

## Vállalatgazdaságtan

1. A vállalat működési köre és küldetése. (5 pont)
2. A marketing fogalma. (5 pont)
3. Az innováció és jelenetősége a vállalatnál. (5 pont)
4. A számviteli inf. rendszer + vezetői inf. rendszer + ??? (5 pont)
5. A felelős vállalat koncepció. (5 pont)

## Marketing

1. A termék fogalma, termékfogalma/Anshoff-mátrix. (5 pont)
2. A csatornakonfliktus kezelése. (5 pont)
3. Maslow-piramis + ??? (5 pont)
4. A marketing fogalma, a marketing eszközrendszere. (5 pont)
5. A vásárlói magatartás, a vásárlás szereplői. (5 pont)
6. A fogyasztói szükséglet, a kereslet fogalma + ??? (5 pont)

## Pénzügyi gazdaságtan

1. CIS, CMIS fogalma. (5 pont)
2. Speciális aktív üzletághoz tartozó ügyletek. (10 pont)
3. Integrált cash-management rendszer. (7 pont)
4. Marketingmix. (3 pont)
5. Markowitz-Miller-Sharpe tétele. (5pont)

*Matematika, statisztika, közgazdaságtan, pénzügytan korrepetálás.*

*Tel.: (20) 932-2134*

*<http://matstat.fw.hu>*